

Пропаганда.

«Нами управляют, наши умы штампуют,
наши вкусы формируют, а идеи нам внушают те,
о ком мы никогда не слышали».

Эдвард Бернейс.

Пропаганда - распространение информации (включая искаженной) или заведомо ложных сведений с целью формирования нужного общественного мнения и манипулирования общественным сознанием. Пропаганда – это инструмент, который воздействует на наши эмоции через сознание, но в обход критического мышления и познавательного инстинкта, чтобы заставить человека принимать решения на интуитивном уровне, а не опираясь на здравый смысл. Пропаганда может быть направлена на любой спектр эмоций, включая гнев, надежду, радость, печаль, тревогу и так далее. Иначе говоря, вызвать у человека необходимую эмоцию является одной из важнейших задач.

Изначально термин «пропаганда» был нейтральным и использовался для обозначения массового распространения информации, однако впоследствии термин всё больше приобретал уничижительный оттенок и стал ассоциироваться с манипулированием и дезинформацией.

Для пропаганды используют не только СМИ в привычном понимании, но и любые другие способы передачи информации. Например, сериалы, мультфильмы или мемы тоже могут быть средством воздействия на человеческие умы. Суть всех методов пропаганды, которые, как правило, можно разделить на 3 группы, сводится к воздействию на массовое сознание путем манипулирования и разрушения индивидуальной гармонии между чувствами и разумом.

Нам важно понимать как эти методы работают и как с ними бороться.

Первая группа – эмоциональная манипуляция (игра на чувствах). Это когда информация подается не для объективного осмысления, а с целью вызвать определенные чувства. Например, пропаганда нагнетает атмосферу страха, чтобы предложить «спасение» или вызвать недоверие к определенным ситуациям и людям. Может проявляться в виде ностальгии, восхищения, гордости. Любовь и сострадание также могут быть использованы в качестве инструмента. К примеру, слоган «Помогите спасти жизнь, отправьте смс...» вызывает чувство жалости или вины, если не принял в этом мероприятии участие. Вспомните, когда вас провоцировали на «чувствительные» темы, чтобы затмить логику и рассудок? Это и есть

эмоциональная манипуляция. Как этому противостоять? Прежде всего, тренируйте критическое мышление, задавайте уточняющие вопросы. Обращайте внимание на эмоциональный фон сообщения. Если он слишком яркий, возможно, это попытка обойти вашу логику и мышление.

Искажение информации – вторая группа методов и основной инструмент пропаганды. К ней относятся «фейковые новости», «черный пиар» и т.д. Важно помнить, что пропаганда редко использует откровенную ложь. Чаще всего одни факты преувеличиваются, другие умалчиваются. Пытайтесь найти разные точки зрения, чтобы получить полную картину ситуации.

Еще одна группа методов – социальное давление – это мощный инструмент пропаганды, который действует через механизмы межличностного взаимодействия. Вспомните, как легко поддаться общественному мнению, когда все вокруг утверждают что-то противоположное вашему собственному взгляду. В этом случае важно не бояться выражать свою точку зрения, даже если она отличается от большинства. Критический подход позволяет формировать свое мнение на основе фактов, а не социальных стереотипов. И, наконец, осознание, понимание того, что вы испытываете давление, уже делает вас более устойчивым к влиянию.

На сегодняшний день пропаганда развивается и адаптируется к новым условиям и технологиям, именно поэтому важно учиться распознавать и противостоять ее влиянию. Не стать жертвой пропаганды достаточно просто. Нужно лишь не поддаваться эмоциям, иметь свое мнение и не воспринимать недостоверные факты и непроверенные данные как абсолютную истину. Следует всегда сохранять холодные рассудок и логику, расширять общий кругозор и укреплять знания в различных сферах жизни.

Специалист по работе с семьей

Т.В. Малько